

2024 年成都中医药大学公共管理学硕士学位授权点 建设年度报告

一、总体概况

（一）学位点基本情况

根据 2023 年学科核验评估结果与评议组反馈意见，成都中医药大学管理学院公共管理学学科进入全面整改阶段。2024 年是落实整改要求、推动学科内涵建设的关键一年。本年度，学位点围绕“加强主流方向、夯实学科基础、提升师资水平”等重点工作，对学科布局进行了战略性优化，进一步强化行政管理、卫生政策与管理、教育政策与管理三个二级学科方向，并在此基础上完善了培养方案，优化了师资队伍。现对 2024 年度的整改建设情况与阶段性成果进行总结与自评。

2024 年学院共获纵向科研课题立项 30 项（国家自科 1 项），承接各类横向课题 22 项；发表论文 59 篇，其中 SCI、SSCI 10 篇，CSCD 8 篇，北大核心 13 篇；出版专著 3 部。受省卫建委、省疾病预防控制中心、省医疗保障局、乐山市医疗保障局、深圳市卫生健康发展研究和数据管理中心等单位委托开展卫生事业发展规划、医保支付改革、艾滋病溯源调查、中医药企业经营管理能力提升培训等项目，8 项研究报告获得相关政府机构采纳及领导批示，智库

效果明显。

本学位点现有教师 48 人，其中教授 22 人、副教授 18 人，海外高层次留学人才 3 人，具有博士学位的教师 31 人。本学位点拥有专兼职硕士生导师 26 人，有省卫生健康委学术技术带头人、省学术和技术带头人后备人选、省中医药管理局学术和技术带头人后备人选、省高等学校公共管理类教指委委员、省卫生健康决策咨询专家委员会委员、省医疗保障局药品目录评审专家、省人社厅养老保险政策咨询专家等。

（二）研究生培养情况

2024 年，本学位点处于整改期，暂停招生。在读研究生 45 人，毕业 13 人，学位授予 13 人，就业率 100%，就业单位主要分布在中共遂宁市委党校、四川大学华西医院、四川省人民医院、成都医学院第一附属医院、四川省卫生健康政策和医学情报研究所等单位。

二、研究生党建与思想政治教育工作

本学位点高度重视研究生党建与思想政治教育工作，深入贯彻落实全国高校思政工作会议、全国研究生教育会议及习近平总书记关于研究生教育的重要指示精神。坚持将思想政治教育贯穿融入研究生培养的全过程、各环节，创新构建党建引领、思想铸魂、课程育人、科研创新、社会实践“五位一体”协同育人体系，致力于培养德才兼备的高水平公共

管理复合型、研究型、应用型人才。

（一）坚持党建育人，强化党组织战斗堡垒作用

学院研究生党支部为学校样板党支部，始终以立德树人根本，以政治建设为引领。为强化组织保障，学位点于2023年秋季学期选派学生科科长担任研究生专职辅导员并兼任研究生党支部书记，实现了研究生党建工作的专职化与专业化管理。在此有力支撑下，支部持续以党建+专业活动为载体，规范党支部组织建设、组织生活和党员发展，精心搭建政治学习、学术交流、支部共建三个平台，不断提升研究生政治素养，有效发挥了研究生党员的先锋模范作用。支部活动的计划性与规范性显著增强，党员教育的针对性与实效性持续提升，组织活力与凝聚力得到进一步巩固。截止2024年12月31日，研究生党支部共有党员22名，2024年新发展党员3名，转出毕业生党员8名。

（二）坚持思想育人，构建三位一体协同育人新格局

学位点着力构建并完善了以“导师为第一责任人、专职辅导员为骨干力量、研究生科干事为管理枢纽”的研究生思想政治教育体系，形成了权责清晰、协同联动、覆盖全过程的“三位一体”育人新格局。一是强化导师立德树人首要职责。明确导师是研究生培养的第一责任人，将思想引导、学业指导、生活辅导、心理疏导和就业督导的“五导”职责纳入导师管理办法。通过将师德师风建设作为导师培训的必修

专题，并建立负面清单与考核评价制度，切实提升了导师队伍的育德意识和育德能力。二是发挥专职辅导员骨干作用。自设置专职辅导员以来，实现了研究生日常思想政治教育与党建工作的专职化、专业化。专职辅导员常态化、系统性地开展入学适应、安全稳定、心理健康、感恩诚信、科学道德与学风建设等系列主题教育活动，并负责党支部具体工作，使思想引领更接地气、更具活力。三是夯实研究生科干事管理服务支撑。研究生科干事作为管理枢纽，负责学籍管理、信息传达等日常事务，并将思想教育元素融入管理服务全过程，确保各项育人政策精准落地。同时，导师、辅导员和干事互通学生信息，共同处理突发情况，构成了坚实的管理服务后盾，显著提升了研究生思想教育工作的针对性与实效性。

（三）坚持课程育人，推动研究生课程思政建设

学位点持续推进课程思政建设的常态化与内涵化，在巩固已有示范课程成果的基础上，推动思政教育元素全面融入研究生课程体系。一是深化已立项课程的示范效应。对已获校级立项的《公共管理》等课程思政项目，本年度重点推动其建设成果的转化与应用。通过组织教学观摩、经验交流会等方式，将其在教学内容更新、教学形式创新、数字资源建设及实践环节设计方面的成功经验在学位点内进行推广，有效发挥了优秀课程的引领和辐射作用。二是推动课程思政的

全面覆盖。鼓励任课教师深入挖掘课程所蕴含的思政元素和育人价值，在专业课程中进行课程思政教学实践，将家国情怀、法治意识、社会责任、科学精神等核心价值导向有机融入课堂教学，实现了知识传授、能力培养与价值塑造的深度融合。

（四）坚持科研育人，加强研究生学术文化建设

学位点积极营造勇于探索、求真务实的学术氛围，系统性加强研究生科学精神与创新能力的培养。通过组织研究生参加各类高水平学术报告、主题讲座及各类学科竞赛，有效拓宽了学生的学术视野。本年度，研究生在科研创新方面表现活跃，获得第十八届“挑战杯”四川省大学生课外学术科技作品竞赛三等奖、第三届全国卫生健康治理案例大赛三等奖等若干荣誉，公开发表学术论文 24 篇，学术素养与实践 ability 得到显著提升。

（五）坚持实践育人，加强研究生实践环节管理

为强化实践教学成效，学位点深入贯彻《成都中医药大学管理学院研究生实践教育管理办法》，将教学实践、社会调研、顶岗实习等环节纳入必修学分进行考核。积极搭建校地、校企合作平台，组织研究生深入政府部门、医疗卫生机构及社区开展社会实践与志愿服务，引导学生在了解国情、服务社会中厚植家国情怀，在解决实际问题的过程中锤炼社会责任感和实践创新能力，实现了理论教学与社会实践的深

度融合。

三、研究生培养相关制度及执行情况

(一) 课程建设与实施

学位点严格贯彻实施 2021 版研究生培养方案，确保在读研究生培养工作的连续性与稳定性。课程体系以“公共课-专业课-专业基础课-专业选修课”为框架，通过整合校内外优质资源，聘请行业专家参与课程教学与专题讲座，积极采用案例教学、研讨式教学及线上线下混合式教学等多种方法，着力培养研究生的创新能力。同时，持续完善“教师评学、督导评价、学生评教”三位一体的教学质量监控与反馈机制，有效保障并提升了研究生课程的教学质量。

(二) 导师选拔培训

根据学校《关于开展 2024 年研究生指导教师增列工作的通知》，2024 年学院共受理了 9 名专兼职人员的导师增列申请，经学院学位评定分委员会审核推荐、学校学位评定委员会审定通过，新增 4 名专业学位硕士生导师。2024 年，积极组织导师参加学校和学院培训 6 场，重点开展师德师风、学术诚信、研究生心理健康、研究生培养环节、科研能力等方面的培训，强化导师立德树人职责，提升导师指导水平。

(三) 师德师风建设

加强师德师风宣传教育，组织教师学习《成都中医药大学教师职业行为规范》《关于深化师德师风建设的十条举措》《师德失范行为处理暂行办法》《高校教师职业道德规范》等系列文件，强化师德师风自律。引导广大教师守好讲台主阵地，将立德树人放在首要位置，弘扬高尚师德，激励教师教书育人的热情。同时开展师德师风测评，在职称晋升、推优评先、导师遴选、导师招生资格、表彰奖励等关键环节，贯穿师德师风“第一标准”。

（四）学术训练与学术交流

严格执行导师指导小组和导师组会制度，研究生 100% 参与导师及团队的课题申报、组织实施、论文撰写等科研工作。组织开展研究生学术沙龙 5 次，支持研究生参加校内外专业相关学术会议、学术论坛、学术竞赛等 50 余人次，营造了良好的学术氛围。2022 年，本学位点研究生发表发表论文 24 篇，其中 SCI/SSCI 5 篇。

（五）研究生奖助情况

根据《成都中医药大学研究生国家奖学金管理暂行办法》《成都中医药大学研究生学业奖学金管理暂行办法》《成都中医药大学研究生助学金管理暂行办法》《成都中医药大学管理学院研究生奖学金评定办法（2021 年修订）》文件精神，通过学生本人申请，学院评审推荐，学校审定通过，2024 年本学位点研究生获国家奖学金、学业奖学金 15 人次，奖

金金额 12.4 万元；获国家助学金、家庭经济困难助学金 55 人次，资助金额 24.2 万元。

（六）学位论文质量

2024 年共培养 13 位毕业生，严格执行学位论文开题报告、中期检查、论文查重、论文盲评、预答辩、答辩等制度，最终 100%通过答辩，获得管理学硕士学位。

2024 年研究生学位论文质量情况

类别	合格率
学位论文开题通过率	100%
中期检查通过率	100%
学位论文重复率检测一次性通过率	100%
论文预答辩一次通过率	100%
学位论文外审一次通过率	100%
论文答辩一次通过率	100%
论文抽检合格率	100%

四、 研究生教育改革情况

（一）全面优修订培养方案

为全面落实 2023 年学科核验评估的整改意见，强化学科主流方向与特色，学位点将培养方案的修订作为核心改革任务。在对比分析了国内主流公共管理学科的培养体系基础

上，于 2024 年启动了《公共管理学术学位硕士研究生培养方案》的修订工作。新版方案修订集中体现了以下改革与优化方向。一是学科方向优化。将二级学科方向明确为行政管理（药品监督与药事管理）、卫生政策与管理、教育政策与管理，与公共管理学科主流体系全面接轨。二是课程体系更新。对专业核心课与选修课进行了系统性重构，新增了如《公共伦理学》、《公共危机与应急管理》等体现学科前沿与公共价值的课程，并设置了更具弹性的模块化选修课程，以拓宽学生学术视野。三是培养环节强化。进一步细化了导师组会、学术交流、科研成果等必修环节的要求与考核标准，突出过程管理与科研育人。

（二）多措并举加强教师队伍建设

针对学科核验评估提出的师资队伍整改意见，学位点高度重视，将加强教师队伍建设作为学科内涵发展的核心工作。2024 年，在“内培外引”总体方针指导下，我们着力构建长效发展机制，打造一支符合培养高层次、复合型、应用型人才需求的师资队伍。一是强化内部培养，激发队伍潜能。本年度，整合资源，调整师资，师资队伍的学历结构与职称结构得到优化。为积极筹备与夯实新增的“行政管理”学科方向，学位点积极拓展校际合作，已与西南财经大学等相关高校进行接洽，拟开展师资的委托培养与定向合作，旨在为新方向的可持续发展提前储备高水平的专业师资。此外，全年

累计支持教师参加各级各类教学科研能力培训 350 余人次、出席国内外学术会议 80 余人次，并专项列支 15 万元经费用于支持教师的科研启动与教学改革项目，有效提升了教师的专业素养与学术活力。二是构建引才机制，拓宽进贤渠道。为从根本上优化师资队伍结构，学位点主动谋划，致力于构建开放、有吸引力的人才引进机制。学院层面已初步拟定了《高层次人才引进推荐激励机制》，对成功引荐公共管理学科急需高层次人才的院内教师或团队给予专项奖励，旨在动员全院力量拓宽人才信息渠道。同时，积极与学校人事部门进行沟通与协调，系统阐述学科发展规划与人才需求，全力为公共管理学科争取后续年度的人才引进专项名额与政策支持，为打造高水平的专业化师资队伍奠定坚实的制度基础。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估情况及问题分析

2024 年，本学位点以 2023 年学科核验评估意见为根本遵循，围绕入主流、强特色等核心任务，开展了全面的整改与建设。经系统自查，本年度在明确学科方向、优化培养体系、夯实师资基础等方面取得了关键进展，但仍需在部分领域持续深化。

1. 整改措施与阶段性成效

(1) 学科布局显著优化。将二级学科方向明确为行政管理（药品监督与药事管理）、卫生政策与管理、教育政策与管理，完成了与公共管理主流学科体系的全面对接，学科架构更为清晰、稳定。

(2) 培养方案逐渐优化。已开展《公共管理学术学位硕士研究生培养方案》的修订工作，在课程体系与培养环节上强化了公共管理学科基础与前沿特色。

(3) 师资建设机制创新。在内部培养基础上，初步构建了人才引进的激励与协调机制，并与高水平大学接洽师资委托培养事宜，为队伍长远发展奠定了基础。

2. 现存不足与挑战分析

(1) 师资队伍结构仍需优化。尽管内部培养成效显著，但公共管理主干学科背景的师资力量仍相对薄弱，高水平学科领军人才依然缺乏，新增的行政管理方向师资储备有待实质性充实。

(2) 高水平教学科研成果有待突破。虽已具备一定的科研产出与服务社会能力，但在标志性的国家级项目、高水平学术论文及省级以上教学成果奖方面，仍需重点突破。

(二) 学位论文质量情况

本年度授予学位的 13 名毕业生，其学位论文在开题、中期考核、预答辩、校外盲审及正式答辩各环节均严格执行质量管控，通过率为 100%，培养质量基础扎实。然而，论

文成果在理论创新性、方法前沿性与解决实践问题的深度上仍有提升空间，优秀论文比例有待提高。

六、改进措施

针对上述问题，学位点将在后续工作中聚焦以下方面，持续推进学科内涵建设。

（一）深化师资队伍建设，激发内生动力

全力落实与西南财经大学等高校的师资委托培养合作，快速补齐“行政管理”方向师资短板。同时，积极利用学校政策窗口，力争2025年引进1-2名公共管理学科的博士或高级职称人才。进一步强化现有3个科研团队的内部协作与外部交流，明确团队阶段性产出目标，鼓励联合申报高级别科研项目，以团队发展带动教师个人科研能力的跃升。

（二）强化科研特色培育，提升成果显示度

依托省级社会科学重点研究基地四川中医药发展研究中心等平台，进一步凝练在药品监管、中医药政策、健康保障等领域的特色研究方向，力争在国家级项目立项上实现新突破。优化学院内部科研激励政策，引导教师在国内外公共管理权威期刊发表论文，并积极筹备省级教学成果奖的申报工作。

（三）优化育人环节，蓄力未来发展

继续优化新版培养方案，提前规划并加强课程建设，积极培育研究生精品课程与课程思政示范课，为恢复招生后的

人才培养质量奠定坚实基础。在现有基础上，积极为研究生创造更多参与国内高水平学术会议和专业竞赛的机会，并通过“管理论坛”等品牌活动，邀请更多校外专家来校讲座，营造浓厚学术氛围。